

Regulamin Wydawnictwa Biały Orzeł

Informacje dotyczące publikacji i wydawnictw oraz zamieszczania reklam
na portalu www.bialy-orzel.edu.pl

Edukacyjny internetowy portal wydawniczy pod nazwą Biały Orzeł działający pod adresem www.bialy-orzel.edu.pl należy do firmy Vanguard Promocja Polska, której wyłącznym właścicielem oraz współnikiem jest Krystyna Ziemiańska.
Adres: 20-860 Lublin ul. Paderewskiego 4.179.

WPIS DO REJESTRU .

NIP:524-101-82-63 REGON: 432503844

Działalność wg kodów PKD :

58.11 Wydawanie książek w formie elektronicznej w Internecie

Podklasa ta obejmuje wydawanie:

- książek, broszur, ulotek i podobnych publikacji, włączając słowniki i encyklopedie, w formie drukowanej, elektronicznej i dźwiękowej lub w Internecie, atlasów, map i wykresów w formie drukowanej i elektronicznej.

73.12 C Pośrednictwo w sprzedaży miejsca lub czasu na cele reklamowe w Internecie

Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet)

63.12 Działalność portali internetowych

Podklasa ta obejmuje:

- **działanie witryn internetowych**, które wykorzystują wyszukiwarki, aby generować i utrzymywać obszerne bazy danych internetowych adresów i treści w formacie łatwym do wyszukania,
- działanie pozostałych witryn internetowych, które działają jak portale internetowe, tj.: strony mediów dostarczających aktualne informacje.

90.03 Artystyczna i literacka działalność twórcza

Podklasa ta obejmuje:

- działalność indywidualnych artystów takich jak: rzeźbiarze, malarze, rysownicy, grawerzy, artyści uprawiający kwasoryt itp.,
- **działalność indywidualnych pisarzy wszystkich dziedzin**, włączając fikcję literacką, literaturę popularnonaukową itp.,
- **działalność niezależnych dziennikarzy**,
- renowację prac artystycznych, takich jak obrazy itp.

Postanowienia ogólne

1. Wydawca to jest firma Vanguard Promocja Polska przywiązuje szczególną wagę do ochrony prywatnych danych i respektowania praw do prywatności użytkowników portalu wydawnictwa Biały Orzeł. Polityka prywatności zawiera informacje dotyczące zbierania danych osobowych użytkowników oraz kupujących i sposobu ich przetwarzania.

2. Portal Wydawnictwa Biały Orzeł zapewnia wszystkim użytkownikom oraz kupującym realizację uprawnień wynikających z przepisów Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) (dalej „Ustawa”). Korzystanie z Serwisu oraz dostępnych w ich ramach usług mogą wymagać przekazania Twoich danych osobowych podczas wysyłania korespondencji do Redakcji oraz adresu e-mail.

3. Portal Wydawnictwa Biały Orzeł zapewnia wszystkim użytkownikom oraz kupującym realizację zasad ochrony konkurencji oraz zapobiegania wszelkim formom nieuczciwej konkurencji.

Środki ochrony danych osobowych

Portal Wydawnictwa Biały Orzeł dba o bezpieczeństwo udostępnianych danych osobowych użytkowników, w szczególności przed dostępem do nich osób nieupoważnionych i stosuje przewidziane prawem środki techniczne, których celem jest jak najlepsze zabezpieczenie danych osobowych przed nieuprawnionym dostępem lub wykorzystywaniem przez osoby nieuprawnione. Sposoby zabezpieczenia danych osobowych zostały szczegółowo opisane w polityce bezpieczeństwa danych osobowych. Użytkownik domeny Biały Orzeł akceptuje politykę stosowania *plików cookies*.

Warunki i zasady sprzedaży publikacji Wydawnictwa Biały Orzeł przez portal www.bialy-orzel.edu.pl

Definicje:

EBOOK-I – publikacja w wersji elektronicznej, zapisana w formacie PDF.

PDF – PDF (ang. Portable Document Format) – POLECANY NA KOMPUTERY.

Format plików służący do prezentacji, przenoszenia i drukowania treści tekstowo-graficznych. Format ten ma sztywny podział na strony i nadaje się szczególnie do przeglądania publikacji na większych monitorach.

EPUB - (skrót od electronic publication) POLECANY NA CZYTNIKI, TABLETY I SMARTFONY. Otwarty standard, oparty na języku XML, służący do publikowania elektronicznych książek (e-booków). Tworzone w nim książki nie mają sztywnego podziału na strony, dzięki temu powiększony tekst przelewa się na następne strony. Format ten nadaje się szczególnie do korzystania w czytnikach książek elektronicznych.

MOBI - POLECANY NA CZYTNIKI, TABLETY I SMARTFONY. Format zapisu ebook-ów. Książki w tym formacie można pobrać na urządzenie elektroniczne (np. e-czytnik, komputer osobisty) wyposażone w oprogramowanie pozwalające czytać pliki MOBI (np. MobiPocket Reader).

MOBI stanowi otwarty format oparty na języku XHTML, dzięki czemu jego odczytywanie jest bardzo wygodne na urządzeniach mobilnych, w tym na jednym z najpopularniejszych e-czytników – Kindle. Pliki MOBI oznaczone są w naszej księgarni tzw. znakiem wodnym (Watermark) użytkownika, który zakupił książkę.

Jak czytać e-booki online, na komputerze lub laptopie?

Dzięki wielu darmowym programom i dodatkom do przeglądarki e-booki można czytać online, na komputerze lub laptopie.

Najpopularniejsze z nich to:

Calibre – za pomocą programu otworzysz zarówno formaty MOBI, EPUB, jak i PDF,

Książki – na komputery Mac, otwiera pliki EPUB i PDF,

FBReader –otworzysz w nim wszystkie formaty plików,

KindleCloud Reader –otwiera pliki w formacie MOBI w przeglądarce Google Chrome,

Readium lub Simple EPUB Reader –otwierają pliki w formacie EPUB w przeglądarce Google Chrome,

EPUBRaeader – otwiera pliki EPUB w przeglądarce Firefox.

§ 1. Składanie zamówienia.

1. Czytelnik może zamówić publikacje to jest e- booki oferowane na stronie Wydawnictwa przez dwadzieścia cztery godziny na dobę za pośrednictwem strony internetowej www.bialy-orzel.edu.pl.

2. Wydawca to jest firma Vanguard Promocja Polska używa w e-bookach nazwy Vanguard Promotion Polska jako nazwy międzynarodowej. Słowo i określenie PROMOTION zawiera pierwsze litery słowa PROMOWAĆ a drugie słowo MOTION oznacza ruch, inicjatywę i inne jak wniosek czy poruszenie a jako czasownik oznacza dawać znak. Z kolei słowo PRO oznacza projekt, prospekt oraz propozycję czy professional, zawodowiec, specjalista.

W języku czeskim słowo *pro* oznacza po polsku dla- dla kogoś czyli dla ludzi, dla całego świata.

§ 2. Warunki techniczne niezbędne do korzystania z publikacji elektronicznych zakupionych poprzez stronę www.bialy-orzel.edu.pl

Przed zakupem publikacji elektronicznej Czytelnik powinien sprawdzić, czy urządzenia elektroniczne, na których chce otworzyć plik PDF, obsługuje format w jakim jest ona zapisana.

Przed zakupem publikacji Czytelnik powinien zapoznać się z warunkami oraz metodą zakupu.

§ 3. Metody płatności.

1. Płatności odbywają się za pośrednictwem platformy 1koszyk.

Portal rozpocznie świadczenie usługi sprzedaży publikacji niezwłocznie po zaksięgowaniu odpowiedniej opłaty dokonanej przez Czytelnika.

1koszyk to innowacyjne rozwiązanie na rynku e-commerce, które świetnie sprawdza się zarówno w przypadku mikroprzedawców, jak i klientów e-sklepów. www.1koszyk.pl.

Sprzedaż za pomocą platformy 1 koszyk odbywa się za pomocą wygenerowanego linka.

§ 4. Warunki realizacji zamówienia.

1. Zamówienie zostanie zrealizowane w momencie otrzymania przez 1 koszyk potwierdzenia informacji o dokonaniu płatności poprzez wprowadzenie kodu dostępu do określonej publikacji.

2. Po otrzymaniu informacji o dokonanej płatności, Czytelnik/Klient prześle wiadomość zwrótną z informacją potwierdzającą otrzymanie należności za zamówione publikacje.

3. Jeśli zrealizowanie zamówienia nie jest możliwe, system poinformuje Czytelnika o zaistniałej sytuacji przesyłając wiadomość na nr telefonu lub wskazany e-mail. W przypadku opłacenia przez Czytelnika zamówienia, którego zrealizowanie nie jest możliwe w przeciągu 24 godzin, firma dokona zwrotu wpłaconych środków na rachunek bankowy, z którego wpłata nastąpiła.

§ 5. Ceny i formaty zakupionych publikacji

Wszystkie ceny podane na stronach portalu klepu internetowego Wydawnictwa Biały Orzeł są podane w złotych polskich i zawierają podatek od towarów i usług – VAT .

Ceną wiążącą jest cena podana podczas składnia zamówienia przy każdej publikacji.

§ 6. Faktury VAT

Wydawnictwo nie może wystawiać faktury VAT na zakupione przez Czytelnika poszczególne publikacje typu e-book .Płatność jest potwierdzona systemem przelewów.

§ 7. Odstąpienie od umowy, rezygnacja z zamówienia,

1. Ze względu na metodę płatności Czytelnik nie ma możliwości odstąpienia od umowy lub rezygnacji z zamówienia po dokonaniu płatności za publikację .
2. Czytelnik przed zakupem publikacji w wersji elektronicznej, powinien upewnić się, czy urządzenie, na którym zamierza ją odtwarzać, obsługuje format w jakim jest ona zapisana.

§ 8. Korzystanie z zakupionych publikacji

- 1.W celu pobrania zakupionej publikacji poprzez płatność przelewem bankowym należy uiścić kwotę płatności za określony e- book poprzez panel 1 koszyk , podać e-mail do siebie czyli do płatnika w celu uzyskania potwierdzenia otrzymania wpłaty.
2. Reklamacje dotyczące otrzymania uszkodzonego pliku z publikacją należy zgłaszać do Wydawcy.

§ 9. Bezpieczeństwo i ochrona prawa autorskiego

- 1.Wszystkie publikacje oferowane przez Wydawnictwo Białego Orła są objęte ochroną przewidzianą w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych i mogą być używane wyłącznie na zasadach określonych w tej ustawie lub innych ustawach o prawach autorskich.
- 2.Czytelnik ma prawo korzystać z publikacji zakupionych lub udostępnionych bezpłatnie przez portal Wydawnictwa tylko na własny użytek zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Czytelnik ani inna osoba nie jest uprawniony bez zgody Wydawcy do rozpowszechniania ani wprowadzania do obrotu publikacji zakupionych przez portal Wydawnictwa Biały Orzeł jak też do :
 - komercyjnego wykorzystywania tych publikacji bez zgody Wydawcy
 - modyfikowania publikacji bez zgody Wydawcy oraz odsprzedaży czy dystrybucji i sprzedaży handlowej.

§ 10. Reklamacje.

1. Czytelnik może zgłosić reklamację w przypadku, gdy:
 - zakupiona publikacja okaże się uszkodzona lub nie uruchamia się. Czytelnik może także wnieść reklamację która może dotyczyć żądania zwrotu kosztów publikacji z przyczyn takich jak braki i wady formalne czyli wydawnicze, wprowadzenie w błąd treścią publikacji lub na skutek zamieszczenia w publikacji treści niezgodnych z recenzją lub w inny sposób oszukańczych a także jeśli się okaże, że e- book zawiera nieadekwatne treści, które mogą wprowadzać w błąd lub w inny sposób są nierzetelne . Do reklamacji należy załączyć skan dowodu wpłaty , dane adresowe oraz nazwę publikacji to jest e-booka .

§ 11. Darmowy dostęp do publikacji

Darmowy dostęp do publikacji jest określony przy każdej publikacji lub w określonym dziale.

§ 12. Dane osobowe.

1. Dane osobowe Czytelnika jako Nabywcy oraz Klienta są przetwarzane przez Wydawnictwo tylko do celów związanych z działalnością wydawniczą.

2. Wydawca ma prawo do jednostronnej zmiany Regulaminu, z zastrzeżeniem zachowania praw Czytelników /Klientów .

§13. POLITYKA COOKIES

W związku z udostępnieniem zawartości serwisów internetowych, Wydawnictwo stosuje tzw. ciasteczka (ang. "cookies").

§ 14. Stawka podatku VAT dla wydawnictw internetowych to jest dla e-booków wynosi 5% a podatek dla twórców to jest ryczałt wynosi 3%

§ 15 . Przydział numerów ISBN . Wszystkie ebooki płatne oferowane przez Wydawnictwo Biały Orzeł posiadają nadane numery ISBN są one widoczne na okładkach e-booków.

RODO CO TO TAKIEGO CZYLI SKANDAL Z PRZEPISAMI

Nazwa firmy: Vanguard Promocja Polska

Krystyna Ziemiańska właściciel strony internetowej www.bialy-orzel.edu.pl

Adres siedziby: 20- 860 Lublin ul.Paderewskiego 4- 179

NIP: 5241018263

REGON: 524 101 82 63

Nr telefonu: zastrzeżony tylko dla wiadomych osób i podmiotów

Adres strony www: www.bialy-orzel.edu.pl

Adres email: redakcja@bialy-orzel.edu.pl

WYWIADOWCZE PYTANIA narzucone agencjom które opracowują strony internetowe

- wskazanie przykładowych odbiorców danych osobowych Użytkowników Strony Internetowej:
- przewoźnicy, pośrednicy, spedytorzy- w sytuacji, gdy Użytkownik dokonujący zakupu na Stronie wybiera sposób dostawy przesyłką kurierską NIE
- **podmioty obsługujące płatności elektroniczne** lub kartą płatniczą- Administrator powierza dane osobowe Użytkownika podmiotowi obsługującemu daną płatność w zakresie niezbędnym do realizacji usługi - **1 koszyk**
- podmioty świadczące usługi księgowo/rachunkowe NIE
- podmioty zlecające Administratorowi zadania na podstawie odrębnej umowy w ramach działalności

Strony np. przeprowadzenie rekrutacji, wykonanie wyceny, projektu NIE

- podmioty oferujące swoje usługi za pośrednictwem Strony NIE
- podmioty obsługujące funkcjonalności Strony internetowej NIE
- Proszę wskazać jakim podmiotom powierzane jest przetwarzanie danych osobowych Usługobiorców/Klientów/Użytkowników i w jakim celu (proszę o podanie nazwy, adresu oraz numeru NIP). Przykładowe poniżej. Jeśli powierzacie Państwo dane innym podmiotom niż tym wymienionym poniżej, prosimy o ich podanie:
- firma hostingowa– w celu przechowywania danych na serwerze, na którym zainstalowana jest Strona internetowa oraz w celu sprawowania opieki informatyczno-technicznej nad stroną internetową Strony – NIE
- firma informatyczna (nazwa firmy, adres, kod pocztowy, miejscowość, NIP, REGON, KRS) - w celu obsługi informatycznej Strony internetowej, w celu zarządzania stroną internetową Strona internetową NIE
- biuro rachunkowe/firma księgowo- nazwa firmy, nazwa ulicy z numerem, kod pocztowy, miejscowość, NIP, REGON, KRS– w celu rozliczenia płatności i wystawienia rachunku/faktury za zamówioną usługę lub w celu prowadzenia dokumentacji księgowej lub w celu realizacji obowiązku rozliczeń podatkowych i księgowości lub w celu prowadzenia księgowości działalności gospodarczej właściciela Strony internetowej NIE
- (nazwa firmy, nazwa ulicy z numerem, kod pocztowy, miejscowość, NIP, REGON, KRS) - w celu prowadzenia księgowości w formie elektronicznej NIE
- **(nazwa firmy, adres, kod pocztowy, miejscowość, NIP, REGON, KRS) – w celu korzystania z systemu, w ramach którego generowane i wysyłane są do faktury dokumentujące zakup dokonywany za pośrednictwem Strony -1koszyk ul. Gdyńska 19, 31-323 Kraków KRS:0000219900, posiadająca NIP: 9451926796, REGON: 357238140**
- **(nazwa firmy, adres, kod pocztowy, miejscowość, NIP, REGON, KRS) – w celu umożliwienia dokonania płatności elektronicznych oraz płatności za pomocą karty płatniczej za zamówioną usługę lub celu realizowania płatności internetowych Administratora -1koszyk**
- **ul. Gdyńska 19, 31-323 Kraków KRS:0000219900, posiadająca NIP: 9451926796, REGON: 357238140**
- firma marketingowa/reklamowa– nazwa firmy, nazwa ulicy z numerem, kod pocztowy, miejscowość, NIP, REGON, KRS) - w celu świadczenia/obsługi usług marketingowych NIE
- (nazwa firmy, adres, kod pocztowy, miejscowość, NIP, REGON, KRS) – w celu pozycjonowania strony internetowej Strony internetowej NIE

KONSTYTUCJA RP Art. 51

2. Władze publiczne nie mogą pozyskiwać, gromadzić i udostępniać innych informacji o obywatelach niż niezbędne w demokratycznym państwie prawnym.

KODEKS KARNY

Art. 267. - [Bezprawne uzyskanie informacji] - Kodeks karny. Dz.U.2020.1444 t.j.

Art. 267. [Bezprawne uzyskanie informacji]

§ 1. Kto bez uprawnienia uzyskuje dostęp do informacji dla niego nieprzeznaczonej, otwierając zamknięte pismo, podłączając się do sieci telekomunikacyjnej lub przełamując albo omijając elektroniczne, magnetyczne, informatyczne lub inne szczególne jej zabezpieczenie, podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 2.

§ 2. Tej samej karze podlega, kto bez uprawnienia uzyskuje dostęp do całości lub części systemu informatycznego.

§ 3. Tej samej karze podlega, kto w celu uzyskania informacji, do której nie jest uprawniony, zakłada lub posługuje się urządzeniem podsłuchowym, wizualnym albo innym urządzeniem lub oprogramowaniem.

§ 4. Tej samej karze podlega, kto informację uzyskaną w sposób określony w § 1-3 ujawnia innej osobie.

§ 5. Ściganie przestępstwa określonego w § 1-4 następuje na wniosek pokrzywdzonego.

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Według RODO to firma/organizacja ma obowiązek wykazania, że zgoda na przetwarzanie została udzielona. Zgoda musi być:

- dobrowolna
- Użytkownicy nie mogą zostać zmuszeni do udzielenia zgody. Ta decyzja należy tylko do nich. Użytkownik musi być w pełni świadomy co dzieje się z jego danymi i mieć nad nimi pełną kontrolę.

Załącznik 1. Polityka prywatności oraz cookies.

Kancelaria Adwokacka Joanna Legun

<https://jakzrozumiemprawnika.pl/rodo-czy-kazda-strona-musi-miec-polityke-prywatnosci/>

Pewnie Cię zaskoczę – konieczność posiadania polityki prywatności nie wynika z RODO.

W rozporządzeniu o ochronie danych osobowych nie ma wymogu posiadania takiego dokumentu jak polityka prywatności. Administrator w momencie pozyskania danych osobowych powinien przekazać właścicielowi danych osobowych informacje o przetwarzaniu danych osobowych. O tym mówi RODO. Te informacje wcale nie muszą przybrać formy polityki prywatności.

Pewnie zaskoczę Cię jeszcze bardziej – nie ma też innych przepisów, które nakładałyby obowiązek posiadania na stronie takiego dokumentu.

Czy na każdej stronie musi być polityka prywatności?

Nie. Polityka prywatności nie musi znajdować się na każdej stronie internetowej.

Jeżeli na danej stronie nie są zbierane dane osobowe, to nie ma konieczności umieszczenia na niej polityki prywatności.

Co zresztą miałyby być w tym dokumencie?

W polityce znajdują się głównie informacje przetwarzania danych osobowych zebranych na stronie internetowej. Jeżeli na blogu czy w sklepie internetowym takie dane nie są zbierane, to nie mielibyśmy czego umieścić w polityce prywatności.

.....
To jest szpiegostwo:

Rodzaje stosowanych plików cookies:

Analityczne/statystyczne – pliki cookies pochodzące z narzędzi analitycznych Google Analytics i Matomo, umieszczane w urządzeniu użytkownika końcowego. Google Analytics i Matomo na podstawie plików cookies otrzymuje m.in. następujące informacje o użytkowniku:

- z jakich źródeł odwiedził naszą stronę internetową (np. inna witryna, wyszukiwarka internetowa),
- na jakie podstrony się kierował,
- do których usług się kierował,
- jakiej rozdzielczości używał,
- z jakiego typu urządzenia korzystał (np. komputer, tablet, smartphone),
- czy podczas korzystania ze strony internetowej wystąpiły problemy.

Nie od dziś wiadomo, że pliki cookies mogą szpiegować zachowanie użytkowników w sieci. ... Pliki cookies bywają również niebezpieczne. Wystarczy wejść na zainfekowaną stronę internetową, aby zamiast pomocnego ciasteczka ściągnąć na swój komputer szpiega. Pliki cookies bywają również niebezpieczne. Producenci takich fałszywych ciasteczek, na sprzedaży zebranych nieuczciwie danych zarabiają mnóstwo pieniędzy. Nie jest tajemnicą, że pełne profile i dane osobowe użytkowników są bardzo pożądanym przez inne firmy towarem. Takie dane umożliwiają firmom wysyłanie spersonalizowanych reklam.

Aktywni użytkownicy Internetu, którzy mają już doświadczenie w poruszaniu się po sieci, bardzo często blokują tradycyjne ciasteczka. Nie podoba się to agencjom reklamowym i sklepom online, dlatego też sięgają one po nową broń w walce o prywatne dane potencjalnych klientów. Nową bronią są ciasteczka flashowe, które są o wiele zdolniejsze od swoich poprzedników. Technologia ta jest znana już od 2005 roku, ale dopiero teraz takie serwisy jak YouTube, Amazon czy Ebay na większą skalę atakują komputery użytkowników nowymi ciasteczkami.

Nowe ciasteczka dostają się do komputerów użytkowników przez instalowane domyślnie w wielu przeglądarkach odtwarzacze Flash. Pliki te ukrywają się w niewidocznym katalogu, przez co ich lokalizacja i wykasowanie jest utrudnione. Co gorsza, moduły gromadzące dane, tak zwane Local Shared Objects (LSO), nie są już typowymi plikami tekstowymi. W przeciwieństwie do ich poprzedników, są napisane we Flashu i potrafią znacznie więcej. Pierwszą różnicą jest możliwość zapisania ponad 100 kilobajtów danych o użytkowniku zamiast dotychczasowych 4 kilobajtów. Ponadto nowe pliki cookies nie znikają z dysku po upływie określonego czasu i nie zapisują się w przeznaczonych dla nich folderach przeglądarek. W związku z tym, nie da się ich usunąć za pomocą standardowych funkcji przeglądarki.

„Zaakceptuj pliki cookies”. Z takim wezwaniem spotykasz się bardzo często. Klikasz zgodę, bo bez tego często nie możesz ruszyć dalej. Robisz to bez większego zastanowienia, ale to błąd. Czy wiesz jakie informacje o sobie oddajesz, wyrażając zgodę na cookies?

„Przeglądając naszą stronę internetową bez zmian w swojej przeglądarce, wyrażasz zgodę na wykorzystywanie przez nas plików cookies. Dzięki temu serwis internetowy może być maksymalnie bezpieczny i wygodny.” Zapewne kojarzysz takie wezwanie.

To zachęta do „śledzenia” ciebie i twoich danych.

Choć z polskiego *cookies* to ciasteczka, to nazwa wcale nie ma nic wspólnego ze słodyczami. „Ciasteczka” to rzeczywistości to niewielkie dane ułożone w formie ciągu tekstowego. Są zapisywane z użyciem naszej przeglądarki internetowej i tworzone na potrzebę danej strony. Zbierają informacje o nas i o naszych działaniach w obrębie danej domeny.

Third parties cookies

To najczęściej używane cookies. Przykładowo wykorzystuje je Google Analytics i dzięki cookies’om w tym przypadku, możemy monitorować ruch na naszej witrynie i zbierać dane statystyczne. To jedyne z plików, które potencjalnie działają poza obrębem przeglądanej strony.

To wszystko dzięki opcji zakotwiczenia, czyli wykorzystania skryptu danej strony na innych domenach. Zakotwiczenie umożliwia odczytanie zapisanych na danej stronie informacji przez inne domeny.

To jedne z groźniejszych plików cookies, ponieważ dają dostęp do naszych danych podmiotom trzecim.

Większość z tych cookies to ciasteczka śledzące. Jak trują nam życie? To one powodują, że szukanie wycieczki na Maderę, kończy się plagą reklam. Dzięki nim gdziekolwiek nie wejdiesz, widzisz reklamy biur podróży w opcji z Maderą. Już wiesz, że to nie przypadek, tylko przemyślane profilowanie odwiedzających. Oczywiście na wszystko wyrażamy zgodę my.

Cookies to również pluginy i wtyczki, które instalujemy w przeglądarce. Mowa tutaj o wtyczkach FLASH, SILVERLIGHT, JAVA (i wiele innych mniej czy bardziej znanych producentów). Zapisują one informacje o naszych działaniach poza obrębem aktywności naszej przeglądarki internetowej. I tutaj właśnie pojawia się problem i pytanie zasadnicze.

Dane przechwytywane przez podmioty trzecie

Sytuacja ta występuje, kiedy właściciel danej strony przechowuje nasze dane personalne (wrażliwe) np. login, hasło, imię i nazwisko, adres e-mail. Oczywiście taka sytuacja nie powinna mieć miejsca ze względu na możliwość przechwycenia naszych informacji przez inne strony.

Wirusy, wtyczki do przeglądarek, pluginy, trojany i wszelkie malware, tylko czekają na możliwość przechwycenia plików cookies. Już nie mówiąc o atakach hakerów, którzy wykorzystują dane z aktualnej sesji logowania do włamania się na twoje konto prywatne na wybranym serwisie.

Przykładem tak działającego podmiotu jest Google, który dane na nasz temat może zbierać z jednego prostego powodu. Większość z nas korzysta z „darmowego” Google Analytics (i teraz widzimy jak bardzo programy „darmowe” darmowymi nie są). Zbieranie tak pokaźnych danych pozwala Google na ogrom możliwości zarówno w kontekście tworzenia reklam profilowanych, jak również w kontekście monitorowania zachowań grupy użytkowników.

Tak zebrana baza może zawierać wiele danych na twój temat np. hobby, wiek, płeć, wszelkie nałogi, zachowania, wyznania religijne, poglądy polityczne i wiele innych. Takie działania odbiegają znacząco od etyki działań i bezpieczeństwa, szczególnie patrząc na szerszy zakres zbieranych danych, jak czyni Google.

Jak widać - nie jest to normalna praktyka. Na początku cookies były wykorzystywane prawidłowo ,ale to się zmieniło w szpiegowanie.

HTTP Cookie (tłumaczone czasem jako **plik cookie** w skrócie **cookie** również **ciasteczko**) – mały fragment tekstu, który serwis internetowy wysyła do przeglądarki i który przeglądarka wysyła z powrotem przy następnych wejściach na witrynę. Używane jest głównie do utrzymywania sesji np. poprzez wygenerowanie i odesłanie tymczasowego identyfikatora po logowaniu. Może być jednak wykorzystywane szerzej poprzez zapamiętanie dowolnych danych, które można zakodować jako ciąg znaków. Dzięki temu użytkownik nie musi wpisywać tych samych informacji za każdym razem, gdy powróci na tę stronę lub przejdzie z jednej strony na inną.

Zabezpieczenia przeglądarek pozwalają na odczyt cookie jedynie z domeny, na której zostały utworzone, lub domen niższego poziomu. Czyli cookie ustawione na witrynie w domenie „wikipedia.org” nie zostanie wysłane do „przykład.org”, ale może zostać wysłane do „pl.wikipedia.org”.

Witryna ustawiająca cookie może dodatkowo określić opcje cookie, m.in. kiedy ono wygaśnie (np. po zamknięciu przeglądarki lub o określonej godzinie, określonego dnia), czy jest dostępne tylko poprzez zabezpieczony protokół (HTTPS) oraz czy ma być dostępne dla skryptów uruchamianych w przeglądarce (typowo JavaScript).

Mechanizm cookie został wymyślony przez byłego pracownika Netscape Communications – Lou Montulliego, a ustandaryzowany w ramach RFC 2109 we współpracy z Davidem M. Kristolem w 1997 roku. Bieżący standard opisuje dokument RFC 6265 z 2011 roku.

Mechanizm cookie został wprowadzony po to, by w bezstanowym protokole HTTP umożliwić odróżnienie osób odwiedzających dany serwis. Cookies są informacjami zapisywanymi tymczasowo na żądanie serwera lub skryptu po stronie przeglądarki użytkownika. Sam sposób zapisu danych nie jest sformalizowany i – wbrew popularnej nazwie „plik cookie” – pojedyncze ciasteczko nie jest zapisywane w jednym pliku na dysku. Dla przykładu Internet Explorer przechowuje wszystkie ciasteczka z danej witryny w jednym pliku, ale już Firefox i Chrome przechowują ją w bazie danych SQLite.

Załącznik 2. Pozyskiwanie danych a udzielanie danych.

To nie jest to samo ! Klient czyli nabywca udziela swoich danych nie do przetwarzania ale do faktury lub do rejestracji konta zakupowego a to nie jest pozyskiwanie danych czy informacji o kliencie.

Poniższy tekst jest wymysłem i nie ma nic wspólnego z pozyskiwaniem i przetwarzaniem danych a jak zwykle wszystko polega na manipulacji słowami i zwrotami językowymi: Powierzający swoje dane klientowi muszą też zostać poinformowani o przysługujących im prawach. Mieć świadomość, że zawsze mogą zażądać wglądu do tego, jakie dane są wykorzystywane w handlu internetowym, posiadać możliwość ich przeniesienia, zmiany (tzw. prawo do sprostowania), a nawet całkowitego ich usunięcia (słynne prawo do bycia zapomnianym). W każdej chwili również mają prawo wycofać się ze zgody na przetwarzanie tych informacji lub zmiany ich zakresu. Na dodatek, w razie, gdyby klient uznał, że jego dane są niewłaściwie wykorzystywane, albo prawa nie są respektowane - ma możliwość wniesienia skargi do organu nadzorującego. Zbierać można tylko te dane, które są nam faktycznie potrzebne. Przy ewentualnej kontroli można się spodziewać pytania o to, do czego dana informacja przedsiębiorcy jest potrzebna. Wówczas trzeba mieć sensowny argument potwierdzający zasadność pozyskiwania takiej informacji o kliencie.

Co to znaczy **powierzyć** :powierzyć to: wydzielić, dostarczyć, rozdzielić, rozgospodarować, odpalić, polecić opiece, zdać, wydać,poruczyć, przyznać, rozdać, asygnować, zawierzyć, oddać, ofiarować, rozprowadzić, rozdysponować, scedować, wyznać, przekazać, dać, złożyć coś na ...

Co to jest informacja o kliencie. Są to preferencje klienta, jego zainteresowania, zawód, rodzina, zarobki, poglądy i tym podobne. Co to znaczy **pozyskiwać** : **pozyskać to**: przynęcić, przeciągnąć kogoś na swoją stronę, skaperować, podbić, zjednać, namówić, uwieść, zmamić, zdobyć, przekabacić, zwabić, zjednać sobie, złakomić, zyskać, podmówić, wciągnąć, skokietować, urobić, uzyskać, znęcić, przekonać, przyciągnąć, przywabić,

Co to znaczy **zbierać** : **zbierać to**: nagromadzać, przynosić, zgromadzać, kumulować, składać, magazynować, konsolidować, jednoczyć, scalać, ściągać, oszczędzać, odkładać, ciułać grosz do grosza, sprowadzać, zagarniać, akumulować, obrywać, kolekcjonować, łączyć, układać, grupować, zgarniać,

Przetwarzanie danych : algorytmy i duże ilości danych. Dziedziną nauki zajmującą się przetwarzaniem danych jest informatyka. **Przetwarzanie danych** (ang. *data processing*) – przekształcanie treści i postaci danych wejściowych (ang. *input*) metodą wykonywania systematycznych operacji w celu uzyskania wyników (ang. *output*) w postaci z góry określonej. Wyróżnia się przetwarzanie numeryczne (stosunkowo skomplikowane algorytmy i niewielkie ilości danych) oraz systemowe (stosunkowo proste algorytmy i duże ilości danych).

Przetwarzanie danych osobowych – pojęcie związane z ochroną danych osobowych .Zgodnie z art. 4 pkt. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych RODO przetwarzanie danych oznacza

operację lub zestaw operacji wykonywanych na danych osobowych lub zestawach danych osobowych w sposób zautomatyzowany lub niezautomatyzowany, taką jak zbieranie – nie, utrwalanie, organizowanie nie- porządkowanie – jest to to samo co organizowanie- przechowywanie nie - **tylko : adaptowanie lub modyfikowanie - jest to to samo- ale nie jest określone w jaki sposób-** pobieranie – nie, przeglądanie – nie, wykorzystywanie - nie jest określone w jaki sposób - ujawnianie poprzez przesłanie- ujawnianie to jest ujawnianie tak samo jak przesłanie- jest przesłaniem a nie przetwarzaniem- rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie - tak samo nie- dopasowywanie lub łączenie – nie jest określone w jaki sposób a słowo dopasować może oznaczać modyfikować- ograniczanie- nie - usuwanie lub niszczenie- nie bo jest to usuwanie i niszczenie a nie przetwarzanie.

ograniczać to: poskramiać, uszczuplać, miarkować, kurczyć, łagodzić, okrawać, blokować, zmniejszać, tłumić, osłabiać, krępować, uśmierzać, wygaszać, tamować, obniżać, powściągać, dusić, minimalizować, hamować, zablokować, obcinać, temperować, redukować, powstrzymać, ...

Trzeba dobrze znać język polski żeby rozumieć belkoty pseudoprawnicze i słowotwórstwo .

Co to jest 'Polityka prywatności' i czego dotyczy ?

Wyrazy bliskoznaczne do słowa 'prywatność' to:

wolność, odrębność, niezależność, autonomia, swoboda, poufność, sympatyczność- pod reklamy, nieformalność, erotyczność- pod reklamy, ciepło - pod reklamy, kameralność - pod reklamy, klimat - pod reklamy, poetyczność - pod reklamy, samodzielność, nastrojowość - pod reklamy, romantyczność- pod reklamy, poezja, intymność, nastrój – aura – urok - zmysłowość- pod reklamy,

Kto to wymyślił ? Jest to tajemnica marketingowa.

Synonimy słowa „poufność” z podziałem na grupy znaczeniowe

Najważniejsze grupy znaczeniowe:

- » poufność - w kontekście przyjacielskiego układu
- » poufność - jako tajemniczy charakter czegoś
- » poufność - w kontekście czegoś dyskretnego
- » poufność - w odniesieniu do poufnej sytuacji
- » poufność - w kontekście czegoś nieoficjalnego
- » poufność - jako sposób zachowania
- » poufność - w kontekście czegoś niejawnego

Słownik synonimów języka polskiego:

Najbardziej znane wyrazy bliskoznaczne słowa 'prywatny' to:

własny, nieoficjalny, kuluarowy, niejawny, nieurzędowy, indywidualny, konspiracyjny, półprywatny, nieformalny, poufny, półtajny, pozaoficjalny, sekretny, półurzędowy, dyskretny, kameralny, swój, cichy, zakulisowy, wyłączny, półjawny, tajny, półoficjalny, ...

Czy dane osobowe podawane do płatności lub faktur odpowiadają tym określeniom? NIE.

Co to jest 'ochrona danych osobowych' ?

Ochrona danych osobowych – regulacje prawne dotyczące tworzenia i posługiwania się zbiorami danych osobowych, a także pojedynczymi danymi, mające na celu administracyjno-prawną ochronę prawa do prywatności. Czyli czego ? .

Tu są tak zwane regulacje prawne :

https://pl.wikipedia.org/wiki/Ochrona_danych_osobowych

Zasada słusznego prawa stanowi,

że ustawa prawna choćby formalnie była wydana najprawidłowiej

(u nas czytaj : za plecami społeczeństwa) jeśli obraża uczucia słuszności i

sprawiedliwości i nie ma podstaw do racjonalnego stosowania i jeśli jest oparta na bezprawiu, nie powinna być stosowana . Wszelkie takie ustawy godzące w dobro jednostki oraz dobro społeczne nie powinny być w ogóle stosowane w praktyce. Każdy kto wiedząc o tym ustawy takie stosuje , sam popełnia bezprawie .

Załącznik 3.

W związku z udzieloną odpowiedzią z platformy 1koszyk, Wydawca Białego Orła informuje, że nie została wprowadzona opcja wymuszenia podania danych kontaktowych ani opcja wystawienia faktury, ponieważ autorskie e-booki nie są objęte podatkiem VAT. W przypadku dostarczenia uszkodzonego lub w inny sposób wadliwego pliku PDF należy się skontaktować z Redakcją.

----- Wiadomość oryginalna -----

Temat: Re: Pytanie dot. produktów

Data: 2021-06-22 11:09

Nadawca: "Iza Łapin - 1koszyk" <iza.lapin@1koszyk.pl>

Adresat: wydawnictwo.bialy.orzel@vip.interia.pl;

Dzień dobry. Dziękuję za wiadomość.

Odpowiadając na pierwsze pytanie to Państwo jako sprzedawca w 1koszyk będą w posiadaniu wszystkich danych jakie wprowadzi Kupujący przy składaniu zamówienia.

Przy pierwszym zakupie jest automatycznie tworzone konto kupującego w 1koszyk. W przypadku produktów cyfrowych obowiązkowym parametrem, który kupujący będzie musiał podać to adres e-mail.

Jednakże nasi sprzedawcy często wymagają podania od Kupującego danych kontaktowych (imię, nazwisko i nr telefonu) tak aby w sytuacji problematycznej móc skontaktować się z klientem.

Aby podczas procesu składania zamówienia system wymusił podania danych kontaktowych należy to ustawić w panelu sprzedawcy.

Dodatkową opcją będzie oznaczenie "Wymagaj podania danych do faktury / rachunku" jeśli Sprzedawca będzie chciał pobrać dane do wystawienia faktury po transakcji.

Proszę rozważyć również odznaczenie zrzeczenia się prawa do zwrotu zakupionego produktu cyfrowego po zakupie. Aby to zaznaczyć należy wyedytować każdy produkt i zaznaczyć pole "Wymagaj odstąpienia od prawa do zwrotu".

W załączeniu screen.

Zachęcam do zrobienia zamówienia w testowym środowisku 1koszyk. Będzie można zweryfikować całą ścieżkę powiadomień jakie przychodzą do kupującego. Proszę śmiało kliknąć w płatność, bo jest to jedynie symulacja płatności i środki nie zostaną pobrane. Produkt wirtualny - link do tego testowego zakupu Jeśli miałaby Pani dalsze pytania proszę o wiadomość. Pozdrawiam,

Izabela Łapin
Product Manager
iza.lapin@1koszyk.pl
www.1koszyk.pl

Szybkie transfery odbywają się za pośrednictwem Blue Media (wcześniej był to Dot Pay).

Blue Media S.A. – polska spółka technologiczno-finansowa założona w 1999 roku. Siedziba spółki mieści się w Domu Zdrojowym w Sopocie.

Spółka należy do 500 największych ze względu na poziom przychodów firm w Polsce według „Polityki” i „Rzeczpospolitej” oraz regularnie otrzymuje tytuł Najlepszego Pracodawcy według AON Hewitt.

Blue Media zatrudnia ponad 160 osób, a obroty przekraczają 600 mln zł rocznie.

Blue Media oferuje rozwiązania umożliwiające wykonywanie **transakcji płatniczych**, takich jak np.: płacenie rachunków, doładowanie telefonu, wykonanie ekspresowego przelewu czy zrobienie zakupów przez internet. Firma Blue Media jest dostawcą rozwiązań do obsługi transakcji elektronicznych i wsparcia sprzedaży online – od automatyzacji domowych płatności po systemy dla bankowości elektronicznej, rozwiązania dla wystawców faktur oraz e-handlu.

Blue Media w oparciu o zgodę NBP prowadzi działalność rozliczeniową i rozrachunkową. Jest licencjonowaną przez KNF krajową instytucją płatniczą oraz członkiem Forum Technologii Bankowych przy Związku Banków Polskich.

Firma Blue Media powstała jako wspólne przedsięwzięcie dwóch studentów zafascynowanych internetem i nowymi technologiami. Zasiadają oni do dzisiaj w Zarządzie Spółki (Andrzej Antoń, Konrad Kucharski).

Pierwszym dużym produktem firmy była instrukcja do internetu wydana na płycie CD w 1999 roku. Dzięki współpracy z Wirtualną Polską i szerokiej dystrybucji partnera, kurs rozszedł się w ogromnej liczbie egzemplarzy.

W kolejnych latach Blue Media m.in. tworzyła serwisy internetowe dla banków. Jako pierwsza firma w Polsce w 2002 r. zaoferowała możliwość doładowania telefonów komórkowych za pośrednictwem internetu. Usługę szybkiego doładowania telefonów wdrożyło w swojej bankowości internetowej większość banków.

Firma Blue Media stworzyła w 2012 pierwszy w Polsce system przelewów natychmiastowych, co było innowacją na skalę światową (wcześniej był tylko brytyjski odpowiednik Faster Payments Service). Początkowo system działał w oparciu o konta techniczne założone przez firmę w większości banków w Polsce. Po otrzymaniu informacji o przelewie – jego wysokości i numerze konta, firma natychmiast przelewała odpowiednią kwotę przelewem wewnętrznym, ze swojego konta w banku adresata. Dziś System

Płatności **BlueCash** działa w oparciu o wymianę komunikatów między uczestniczącymi w nim bankami, których klienci mogą przysyłać pieniądze w czasie rzeczywistym. Na koniec grudnia 2016 r. zasięg Systemu Płatności BlueCash obejmował ponad 90 banków, w tym dwa największe na polskim rynku – PKO BP i Pekao SA.

Kolejnym innowacyjnym przedsięwzięciem Blue Media jest **Kokos.pl** – pierwszy w Polsce serwis finansów społecznościowych działający od 2008 r.

Blue Media również jako pierwsza firma w Polsce wdrożyła system obsługi faktur elektronicznych – były one przysyłane e-mailem w postaci pliku pdf, z poziomu którego można było wykonać płatność. Wraz z rozwojem technologii, Blue Media wprowadziło nowe rozwiązania do internetowego opłacania rachunków. Dziś usługi płatnicze Blue Media

działają w eBOK-ach masowych wystawców faktur – firm telekomunikacyjnych i dostawców mediów – energii elektrycznej, gazu, wody. Sopocka spółka odpowiada również za rozwiązanie umożliwiające automatyczne opłacanie rachunków dostępne w serwisie bm.pl i w eBOK-ach masowych wystawców faktur.

Kultura organizacyjna

Firma dofinansowuje aktywności sportowe pracowników oraz ma własną drużynę triathlonową. W 2013 r., jako jedna z pierwszych firm w Polsce, wprowadziła system nagradzający pracowników za dojazdy do pracy rowerem – „Złotówka za kilometr”. W samym 2017 r. rowerem do pracy regularnie jeździło 75 pracowników pokonując łącznie 106 tys. kilometrów (a tym samym otrzymując z tego tytułu premię).

Blue Media, dzięki ogniwom słonecznym działającym w sopockiej siedzibie spółki w Domu Zdrojowym, jest samowystarczalna energetycznie w słoneczne dni. Łącznie w 2017 roku w ten sposób firma wyprodukowała ponad 14 megawatogodzin energii elektrycznej.

https://pl.wikipedia.org/wiki/Blue_Media