

Krystyna Ziemiańska  
20- 860 Lublin  
ul. Paderewskiego 4- 179

Dnia 02. 11.2020

#### ADRESAT

1.

**ias.warszawa@mf.gov.pl**  
Izba Administracji Skarbowej w Warszawie  
ul. Felińskiego 2B  
01-513 Warszawa,

2.

**Urząd Skarbowy Warszawa-Mokotów**  
ul. Postępu 16A  
02-676 Warszawa  
**us.warszawa.mokotow@mf.gov.pl**

#### SKARGA NA PRZEWLEKŁE ZAŁATWIANIE SPRAWY

Zaskarżam brak odpowiedzi na skargę z dnia 31.08.2020 na którą nie udzielono mi odpowiedzi co można uznać za układ sprawczy oraz poplecznictwo jak też udział s przestępczości zorganizowanej mającej an celu okradanie mojej osoby oraz Skarbu Państwa.

W przypadku nie udzielenia mi ponownie odpowiedzi wniosę zawiadomienie o przestępstwie do prokuratury przeciwko Naczelnikowi IAS oraz Naczelnikowi U S Warszawa Mokotów.

Skarga oraz zawiadomienie z dnia 31.08.2020 składa się z dwóch części - części I dotyczącej kradzieży autorskich praw majątkowych przez spółkę ERA GSM obecnie T Mobile i czerpaniu nienależnych zysków i korzyści z tej kradzieży w tym oszukiwanie Urzędu Skarbowego co do tych zysków a część II dotyczy zaniżania liczby klientów T Mobile oraz oszukiwanie Skarbu Państwa .

Skargi i wnioski są przyjmowane i rozpatrywane na podstawie przepisów Działu VIII ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. –Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2017 r.,poz. 1257 ze zm.) oraz rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 8 stycznia 2002 r. w sprawie organizacji przyjmowania i rozpatrywania skarg i wniosków (Dz. U. Nr 5, poz. 46).

Przedmiotem skargi może być w szczególności zaniedbanie lub nienależyte wykonywanie zadań przez właściwe organy albo przez ich pracowników, naruszenie praworządności lub interesów skarżących, a także przewlekłe lub biurokratyczne załatwianie spraw.

Mgr Krystyna Ziemiańska

Krystyna Ziemiańska  
20- 860 Lublin  
ul. Paderewskiego 4- 179

Dnia 31.08.2020

## ADRESAT

1.

**ias.warszawa@mf.gov.pl**

Izba Administracji Skarbowej w Warszawie  
ul. Felińskiego 2B  
01-513 Warszawa,

2.

**Urząd Skarbowy Warszawa-Mokotów**

ul. Postępu 16A  
02-676 Warszawa

**us.warszawa.mokotow@mf.gov.pl**

## SKARGA NA US WARSZAWA MOKOTÓW

z tytułu akceptowania sfałszowanych bilansów T Mobile SA przedtem PTC ERA GSM

Z naruszonej

- **ustawy z dnia z dnia 10 września 1999 r. Kodeks karny skarbowy (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 1958 z późn. zm.);**
- ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. Kodeks postępowania karnego (t.j. Dz.U. z 2018r., poz. 1987 z późn. zm.).

co może świadczyć o grubych łapówkach dla urzędników US Warszawa Mokotów oraz dla Naczelnika lub Naczelników od początku działalności PTC ERA GSM obecnie jako T Mobile.

Na podstawie pozwu przeciwko T Mobile zawiadamiam IAS oraz US w Warszawie o przestępczej działalności sieci ERA GSM obecnie znanej jako T Mobile i domagam się przeprowadzenia audytu finansowego w tej spółce czyli kontroli wszelkich bilansów i sprawozdań finansowych od początku istnienia PTC ERA GSM a zwłaszcza od roku 2001 .

### Uzasadnienie.

W roku 2002 zostało wniesione powództwo do Sądu Okręgowego w Warszawie przeciwko spółce ERA GSM , ówczesna siedziba Aleje Jerozolimskie 181, Warszawa, o odszkodowanie z tytułu kradzieży naukowej strategii marketingowej oraz wielu innych autorskich projektów do tej strategii. Pomimo wniesienia niezbitych dowodów na naruszenie Ustawy z dnia 4 lutego 1994r.o prawie autorskim i prawach pokrewnych , Sąd oddalił powództwo na fałszywej przesłance prawnej i nie dopuścił do postępowania dowodowego na podstawie wniosku dowodowego powódki. Wniosek dowodowy nakazywał wykazanie przez ówczesne władze spółki ERA GSM praw autorskich do wdrożonej strategii marketingowej poprzez wykazanie, czy spółka Era GSM posiadała jakieś własne autorskie opracowania lub inne strategie , które przyniosły tej spółce ogromne zyski i dochody. Wówczas spółka ERA GSM nie wykazała, że posiadała jakąkolwiek inną strategię lub inny projekt który mógł przysporzyć jej wielkie zyski.

1.

W treści wyroku Sądu Okręgowego Sygnatura akt IV C 2303/02 Sąd poświadczył nieprawdę, że nie został wniesiony żaden wniosek dowodowy oraz, że naukowy projekt powódki to były nic nie znaczące uwagi i zapiski.

Także jak wynika z przebiegu ówczesnej rozprawy, wg załączonego jej opisu, mogło dojść do przekupienia Sądu, na co wskazywało zachowanie Sądu oraz lekceważenie powódki i dowodów.

Wyrok Sądu Okręgowego z roku 2003 został następnie podtrzymany przez Sąd Apelacyjny bez postępowania dowodowego na tej samej fałszywej przesłance prawnej.

Dalej przez kilka lat powódka walczyła o uznanie jej praw majątkowych i udziałów w zyskach poprzez nieustanne odwoływanie się do organów, ale bezskutecznie.

W tym czasie spółka ERA GSM została przekształcona w spółkę akcyjną na podstawie pozyskania nieuprawnionych zysków pochodzących z kradzieży naukowego projektu powódki.

Zyski te były księgowane jako dochody z wielu pozyskanych klientów, ale pochodziły z reklam i promocji, które były adaptacją oraz opracowaniem strategii powódki i jej projektów a dokładniej przeróbką tych projektów poprzez ich podrobienie i podszywanie się pod autorstwo prawdopodobnie przez dział marketingu spółki ERA GSM.

Jednakże odpowiedzialność za ten proceder ponosi przede wszystkim ówczesny prezes zarządu ERY GSM Bogusław Kułakowski, posiadacz czterech dyplomów (nigdzie nie potwierdzonych co sprawdzałam) który odbierał korespondencję powódki z projektami oraz samą strategią. Jako powódka jestem w posiadaniu koronnego dowodu na kradzież strategii marketingowej oraz innych projektów autorskich to jest pisma faxu od Bogusława Kułakowskiego z dnia 3 września 2001 roku z jego odręczną adnotacją na tym faxie o treści:

DG Mec. Rogalski

Janusz w marketingu powinni mieć materiały, xero zrób i zwróć pani materiały. 5-09-01.

Za zgodność z oryginałem podpisała się radca Katarzyna Lauritsen.

W piśmie tym i faksie, który uzyskałam kilka lat później z akt innej sprawy, chodziło o udzielenie mi odpowiedzi na żądanie zwrotu wysyłanych do sieci ERA GSM projektów marketingowych z powodu braku odpowiedzi na składane oferty współpracy i niedopuszczenie mnie do spółki jako udziałowca.

W piśmie z dnia 7 września 2001 do zarządu sieci ERA oskarżyłam zarząd spółki o działanie na jej szkodę oraz o przywłaszczenie portfolio i materiałów to jest strategii i projektów marketingowych, oraz o posłużenie się segmentem tej strategii do spotu reklamowego oraz o wdrażanie tych projektów wg treści pisma. Również i to pismo było przekazane do ówczesnego radcy sieci ERA mecenasa Rogalskiego wg adnotacji na tym piśmie. Pismo to z tą adnotacją także pozyskałam kilka lat później z akt innej sprawy.

Wiele razy przez wiele lat wносиłam te pisma jako dowody do organów które oddalały moje skargi, na pewno w układzie sprawczym z ówczesnym zarządem sieci ERA GSM.

W tym czasie zmieniały się zarządy spółki ERA GSM obecnie T Mobile a udziałowcy nie znając prawdy o pochodzeniu wielkich zysków spółki otrzymywali gigantyczne dywidendy.

Obecny pozwany kolejny zarząd T Mobile także nie był świadomy tego procederu, ale jest następcą prawnym i niestety ponosi odpowiedzialność za przestępstwa Bogusława Kułakowskiego oraz działu marketingu.

Także radcy prawni sieci ERA doskonale wiedzieli o kradzieży praw autorskich majątkowych i nagłym wzroście dochodów zadłużonej uprzednio spółki ale działali w interesie spółki oraz jej zarządu. Nawet nasyłali na mnie komorników na podstawie sfalszowanych przeciwko mnie nakazów i innych dokumentów o rzekomych długach i zaleganiu z płatnościami za korzystanie z telefonu komórkowego i abonamentu, którego wtedy w sieci ERA nie posiadałam, celem zastraszenia mnie i wywierania presji.

Jest o tym nawet mowa w oddalonym przez Sąd wniosku dowodowym z roku 2002, przy czym akcje takie były przeciwko mnie kilkakrotnie ponawiane w latach późniejszych, gdy wносиłam w.w skargi do organów. Także i sprawy karne z tytułu podrobienia tych nakazów i innych dokumentów wnoszone do prokuratur były oddalane i umarzane na korzyść spółki ERA GSM.

Wg danych zbieranych przeze mnie sukcesywnie przez lata, już w roku 2002 spółka ERA GSM, która była zadłużona na kilka miliardów złotych, nagle zaczęła spłacać te długi, fałszując sprawozdania finansowe, jako rzekome zyski z pozyskanej olbrzymiej bazy abonentów.

Działo się tak na skutek zmiany wizerunku spółki, która do czasu wdrażania mojej strategii, miała tylko jeden nieatrakcyjny folder z promocją usług Pakiet dla zaawansowanych- a potem zaczęły się pojawiać nagle w milionowych nakładach atrakcyjne i przebojowe reklamy, które przyciągały miliony nowych klientów. Reklamy te zawierały elementy mojej strategii, wdrażane pośrednio poprzez naśladownictwo i umiejętnie podrabianie i przerabianie, ale sens tych przeróbek i założenia psychologiczne i strategiczne były takie same. Wykazałam te liczne zbieżności w pozwie z roku 2002 ale zostały one nazwane przez ówczesny Sąd nic nie znaczącymi adnotacjami i uwagami czynionymi na folderach.

Po oddaleniu tego powództwa oraz samej apelacji nadal trwało wdrażanie mojej strategii i dalsze zyski z pozyskiwanych abonentów spółki ERA GSM, co tylko świadczy o układach zarządu sieci ERA w organach, w których nic nie mogłam uzyskać przeciwko sprawcom.

### **W sensie ogólnym:**

**Autorskie prawa majątkowe-** stanowią, że twórcy przysługuje wyłącznie prawo do korzystania z utworu i rozporządzania nim na wszystkich polach eksploatacji oraz prawo do wynagrodzenia za korzystanie z utworu. Prawo do rozporządzania utworem - podobne zasady jak w prawie rzeczowym (sprzedaje lub udziela licencji) autor. Może sprzedać utwór osobie trzeciej, może go darować, użyczyć. Prawo do korzystania z utworu oznacza, że twórca lub inny podmiot uprawniony - o ile jest uprawniony - ma prawo do korzystania i podpisania się pod utworem.

### **Polem eksploatacji jest w szczególności:**

utrwalenie - zwielokrotnianie - wprowadzane do obrotu

Przedmiotem prawa autorskiego jest utwór -cechy:

- rezultat pracy twórczej człowieka, który nie musi posiadać żadnych zdolności do czynności prawnych (nie jest konieczne spełnienie określonych kryteriów np. wiek, wykształcenie)
- powinien stanowić przejaw działalności twórczej
- powinien mieć indywidualny charakter

Podmiot praw autorskich :

podmiotem prawa jest twórca - prawo autorskie powstaje w sposób pierwotny, tzn. twórca z mocy prawa uzyskuje ochronę w momencie stworzenia utworu, nie jest konieczny dodatkowy akt prawny. Nie ma minimalnego wieku aby uzyskać status twórcy w rozumieniu prawa autorskiego. Wykształcenie również na to nie wpływa ani stan zdrowia.

Moje ówczesne wykształcenie zwłaszcza prawne było jeszcze dość słabe, co było przeciwko mnie wykorzystywane. Nie stać mnie było na adwokata ale obecnie po wielu latach samokształcenia i uzupełniania wiedzy jestem inną osobą, której nie można już tak lekceważyć.

**I dalej zgodnie z ustawą**  
**USTAWA z dnia 4 lutego 1994r.o prawie autorskim i prawach pokrewnych**  
Dz. U. z 2018 r. poz. 1191, 1293, 1669.

### **Rozdział 1**

Przedmiot prawa autorskiego

Art.1.1. Przedmiotem prawa autorskiego jest każdy przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, ustalony w jakiejkolwiek postaci, niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia (utwór).

2.W szczególności przedmiotem prawa autorskiego są utwory:

**1)wyrażone słowem**, symbolami matematycznymi, **znakami graficznymi** (literackie, publicystyczne, **naukowe**, kartograficzne oraz programy komputerowe)

Art.2.1. Opracowanie cudzego utworu, w szczególności tłumaczenie, **przeróbka, adaptacja**, jest przedmiotem prawa autorskiego bez uszczerbku dla prawa do utworu pierwotnego.

2.Rozporządzanie i korzystanie z opracowania zależy od zezwolenia twórcy utworu pierwotnego (prawo zależne), chyba że autorskie prawa majątkowe do utworu pierwotnego wygasły. W przypadku baz danych spełniających cechy utworu zezwolenie twórcy jest konieczne także na sporządzenie opracowania

### **Rozdział 2**

Podmiot prawa autorskiego

Art.8.1. Prawo autorskie przysługuje twórcy, o ile ustawa nie stanowi inaczej.

2.Domniemywa się, że twórcą jest osoba, której nazwisko w tym charakterze uwidocznił na egzemplarzach utworu lub której autorstwo podano do publicznej wiadomości w jakikolwiek inny sposób w związku z rozpowszechnianiem utworu.

### **Oddział 2**

Autorskie prawa majątkowe

Art.17.Jeżeli ustawa nie stanowi inaczej, twórcy przysługuje wyłączne prawo do korzystania z utworu i rozporządzania nim na wszystkich polach eksploatacji oraz do wynagrodzenia za korzystanie z utworu.

### **Rozdział 9**

Ochrona autorskich praw majątkowych

Art.79.1. Uprawniony, którego autorskie prawa majątkowe zostały naruszone, może żądać od osoby, która naruszyła te prawa:

**1)zaniechania naruszenia;**

**2)usunięcia skutków naruszenia;**

**3)naprawienia wyrządzonej szkody:**

a)na zasadach ogólnych albo

b)3)poprzez zapłatę sumy pieniężnej w wysokości odpowiadającej dwukrotności, a w przypadku gdy naruszenie jest zawinione – trzykrotności stosownego wynagrodzenia, które w chwili jego dochodzenia byłoby należne tytułem udzielenia przez uprawnionego zgody na korzystanie z utworu;

**4)wydania uzyskanych korzyści.**

2. Niezależnie od roszczeń, określonych w ust. 1, uprawniony może się domagać **jednokrotnego** albo wielokrotnego **ogłoszenia w prasie oświadczenia o odpowiedniej treści i formie lub podania do publicznej wiadomości części albo całości orzeczenia sądu** wydanego w rozpatrywanej sprawie, w sposób i w zakresie określonym przez sąd.

**Wraz z odpowiedzialnością karną:**

#### **Rozdział 14**

#### **Odpowiedzialność karna**

Art. 115.1. Kto przywłaszcza sobie autorstwo albo wprowadza w błąd co do autorstwa całości lub części cudzego utworu albo artystycznego wykonania, podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 3.2.

Tej samej karze podlega, kto rozpowszechnia bez podania nazwiska lub pseudonimu twórcy cudzy utwór w wersji oryginalnej albo w postaci opracowania, artystyczne wykonanie albo publicznie zniekształca taki utwór, artystyczne wykonanie, fonogram, wideogram lub nadanie.

3. Kto w celu osiągnięcia korzyści majątkowej winny sposób niż określony w ust. 1

lub 2 narusza cudze prawa autorskie lub prawa pokrewne określone w art. 16, art. 17, art. 18, art. 19 ust. 1, art. 191, art. 86, art. 94 ust. 4 lub art. 97, albo nie wykonuje obowiązków określonych w art. 193 ust. 2 lub art. 20 ust. 1–4, podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do roku.

**Art. 116.1. Kto bez uprawnienia** albo wbrew jego warunkom **rozpowszechnia cudzy utwór** w wersji oryginalnej **albo w postaci opracowania**, artystyczne wykonanie, fonogram, wideogram lub nadanie, podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 2.2.

Jeżeli sprawca dopuszcza się czynu określonego w ust. 1 w celu osiągnięcia korzyści majątkowej, podlega karze pozbawienia wolności do lat 3.3.

Jeżeli sprawca uczynił sobie z popełnienia przestępstwa określonego w ust. 1 stałe źródło dochodu albo działalność przestępną, określoną w ust. 1, organizuje lub nią kieruje, podlega karze pozbawienia wolności od 6 miesięcy do lat 5.

.....  
**Przywłaszczenie** – występki polegający na włączeniu cudzej rzeczy ruchomej lub cudzego prawa majątkowego do swojego majątku.

Sprawca, który przywłaszcza sobie rzecz postępuje z nią tak, jakby był jej właścicielem. Przywłaszczyć można również prawo majątkowe, ale tylko takie, które sprawca mógł uprzednio legalnie wykonywać lub z niego korzystać np. na podstawie zezwolenia udzielonego mu przez osobę uprawnioną. Przywłaszczenie prawa sprowadza się do tego, że sprawca zaczyna wykonywać prawo tak, jakby sam był osobą uprawnioną czyniąc to dla siebie z pominięciem osób, którym to prawo przynależy. Przywłaszczenie musi mieć charakter trwały, co oznacza wystąpienie po stronie sprawcy animi rem sibi habendi. Istotą przywłaszczenia jest bowiem zamiar bezprawnego władania cudzą rzeczą, bezprawne nią dysponowanie, czy nawet bezprawne zatrzymanie, i trwałe włączenie przez sprawcę przedmiotu przestępstwa do własnego majątku.

#### **Art. 284 KK**

§ 1. Kto przywłaszcza sobie cudzą rzecz ruchomą lub prawo majątkowe, podlega karze pozbawienia wolności do lat 3.

Ponieważ nie jestem w stanie ustalić obecnie rzędu zaległych należnych mi kwot od pozwanej, należy je ustalić na drodze postępowania jak się domagam w powództwie.

Posiadam dane z lat poprzednich o kroczących zyskach spółki ERA GSM i jej następców wg załączonych dowodów. Dowody te to opracowania z powództwa z roku 2002, oraz foldery i ulotki wraz ich szczegółowymi opisami.

Załączone dowody tym nie mniej były jako foldery i ulotki oraz inne opracowania zwielokrotniane i wprowadzane do obrotu w milionowych nakładach w całej Polsce we wszystkich mediach. Zawierają podkreślenia oraz uwagi nawiązujące do szczegółowych opisów i analiz, które wykazują zbieżności z autorskimi projektami.

Poniżej celem uświadomienia sposobu wdrażania strategii know - how jest przykład podrobionej reklamy :

„Era Domowa” (dla osób fizycznych) oraz „Era Firmowa” (dla podmiotów gospodarczych).

Pakiety te zostały opracowane na bazie strategii marketingowej tylko pod zmienionymi nazwami. W strategii jest Era Family tutaj jako Era Domowa i Era Biznes jako Era Firmowa.

Dane z roku 2020 z Wikipedii .

[https://pl.wikipedia.org/wiki/Era\\_\(sieć\\_telefonii\\_komórkowej\)](https://pl.wikipedia.org/wiki/Era_(sieć_telefonii_komórkowej))

Tę stronę ostatnio edytowano 10 cze 2020, 20:32.

Era (początkowo Era GSM, obecnie T-Mobile) – sieć telefonii komórkowej w Polsce, działająca w latach 1996–2011, której operatorem była Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o.

**W wyniku przejęcia pakietu większościowego** – co musi stwierdzić biegły kiedy to nastąpiło- PTC (pozostała operatorem) przeprowadzono **rebranding** i od 5 czerwca 2011 roku sieć działa pod międzynarodową marką T-Mobile.

**Rebranding** – proces transformacji wszystkich elementów marki, takich jak oferowane produkty i usługi, jakość obsługi oraz sposób komunikacji, w tym wygląd logo, by osiągnąć lepszą pozycję marki na rynku. Samej zmiany wyglądu logo nie można nazwać rebrandingiem, jest to bowiem jedynie zmiana identyfikacji wizualnej, od niewielkiego liftingu po całkowitą zmianę symboli graficznych marki. Natomiast proces rebrandingu strategicznego, wiążącego się z wdrożeniem nowej strategii przedsiębiorstwa, nie musi wiązać się ze zmianą nazwy czy całkowitą wymianą logo. Na modelowy proces rebrandingu składają następujące etapy:

1. opracowanie nowej strategii marki w oparciu o badania rynkowe i konsumenckie
2. opracowanie identyfikacji wizualnej marki
3. implementacja zmian we wszystkich kanałach komunikacji z klientem
4. zakomunikowanie zmian wewnątrz i na zewnątrz organizacji

W zależności od charakteru organizacji proces rebrandingu trwa od 3 do 18 miesięcy.

Korzyści z rebrandingu obejmują aspekty wizerunkowe (poprawa wizerunku marki, zwiększenie satysfakcji klientów, zasygnalizowanie istotnych zmian w firmie), finansowe (oszczędności z unifikowania marek w ramach grupy, zwiększenie wartości marki, zwiększenie obrotów i marży) oraz organizacyjne (poprawa kultury organizacyjnej, usprawnienie procesów). Najważniejszym aspektem rebrandingu strategicznego jest skuteczne wciągnięcie pracowników w proces podnoszenia jakości obsługi klienta i komunikacji z nim. Rebranding wiąże się z koniecznością wymiany oznakowań we wszystkich placówkach firmy (jednorazowo, jak np. w przypadku rebrandingu Idei na Orange lub stopniowo, jak np. w przypadku zmiany logo Ruchu), na pojazdach, w publikacjach itp. W przypadku zmiany nazwy firmy wiąże się też z koniecznością przeprowadzenia kampanii informacyjnej w mediach oraz urzędową zmianą danych firmy.

**Powyższe wyjaśnienie, odpowiada w całości zmianie wizerunku firmy zgodnie ze strategią i wieloma innymi autorskimi projektami.**

**Nawiązując do w/w rebrandingu uzupełniam co następuje :**

W lipcu w roku 2001 opracowałam fantastyczną strategię rozwoju dla sieci ERA GSM, która wtedy ledwo przędła i nie miałam ani jednej poprawnej promocji i reklamy. W Polsce nie znane było wówczas pojęcie marketingowe corporate identity z dziedziny reklamy. Pojęcie to utożsamiane jest z **identyfikacją wizualną** (ang. corporate identity, *visual identity*) – jako podstawowe narzędzie, służące kreowaniu wizerunku marki firmy na rynku. Termin ten określa ogół symboli i zachowań stosowanych w firmie w celu uzyskania czytelnej i spójnej identyfikacji rynkowej i wyróżnienia jej spośród konkurencyjnych marek. Spójny system wizualny jest najważniejszym elementem całościowej identyfikacji – jak twierdzi definicja.

**Na identyfikację wizualną składają się m.in.:**

- logo/logotyp
- **kolorystyka**
- krój pisma
- wygląd budynków i charakterystyczny wystrój wnętrz,
- wygląd produktów oraz i ich opakowań,
- **szata zewnętrzna materiałów promocyjnych itd.**

W wyniku przeprowadzenia identyfikacji wizualnej powstaje zazwyczaj tzw. podstawowa księga znaku, Oficjalnym zapisem wzorców prezentacji firmy jest księga identyfikacji, która w sposób kompleksowy opisuje elementy systemu identyfikacji oraz sposoby i zasady ich wykorzystania. Księga identyfikacji występuje także pod innymi nazwami takimi jak księga tożsamości, oraz w wersjach anglojęzycznych *Corporate Identity Manual, CI Manual, Corporate Identity Guide Book*.

Księga może więc obejmować następujące elementy wizualnej identyfikacji firmy – tutaj :

- **kolory firmowe,**
- **wzory materiałów reklamowych, materiałów drukowanych dla celów public relations,**

Oficjalne zapisy dotyczące identyfikacji wizualnej mogą zostać poszerzone o księgę komunikacji werbalnej, która zawiera ustalenia dotyczące nazwy, sloganu firmowego, haseł reklamowych, słów kluczowych nazewnictwa produktów i ofert, słów kluczowych, wzorcowych tekstów (wymienione elementy obok werbalnej przyjmują także formę wizualną).

O roli corporate identity nie należy zatem zapominać, ani jej bagatelizować. Sukces wielu marek zależy bowiem obecnie w dużej mierze od łatwej do zapamiętania nazwy, symboli, a także od oferowanych korzyści emocjonalnych. Profesjonalne, spójne i konsekwentne CI jest podstawą istnienia firmy na rynku. Corporate identity powinno zatem dotyczyć przedsiębiorstwa, jako całości, gdy dopiero na poziomie całej organizacji można budować zaufanie otoczenia do produktów i wartości głoszonych przez dane przedsiębiorstwo.(...)

I tak z pozycji najgorszej firmy na rynku usług telefonii cyfrowej dzięki mnie, sieć ERA GSM obecnie T Mobile został liderem na rynku w Polsce .

Moją strategię wysłałam w kilku częściach do prezesa zarządu Polskiej Telefonii Cyfrowej w sierpniu , wrześniu i w październiku 2001 roku , Bogusława Kułakowskiego, dokładna data nadania strategii 16 października 2001 roku, a przedtem wysłałam wiele innych projektów graficznych oraz opracowań marketingowych.



W listopadzie 2001 r, z powodu braku odpowiedzi oraz akceptacji mojej strategii ,podejrzewając jej kradzież,wniosłam zawiadomienie o podejrzeniu popełnienia przestępstwa do Prokuratury Rejonowej Warszawa Ochota , która od razu rutynowo umorzyła postępowanie a następnie została zasypana fałszerstwami sieci ERA oraz komornika Sądu Rejonowego w Lublinie z wymyśloną egzekucją za rzekomo zaległe należności za telefon komórkowy, które nie istniały .

Od roku 2002 zaczęło się wdrażanie mojej strategii przez dział marketingu sieci ERA oraz zarząd, poprzez klonowanie segmentów strategii , co w końcu zakończyło się pozwem z tytułu kradzieży praw autorskich oraz naruszenia dóbr osobistych z tytułu szantażowanie mnie w.w fałszerstwami. Wdrażanie mojej strategii było bardzo żywiołowe i gwałtowne zgodnie z naczelnym hasłem strategii **bardzo aktywne** od nazwy **Aktywna Sfera Ery**.

Była to bardzo piękna strategia, bardzo uduchowiona , wręcz rewelacyjna i szkoda, że nie została wdrożona w oryginale. Przez jej zwulgaryzowane przerobienie i podrobienie została zepsuta ale i tak przyniosła wielkie zyski.

Wdrożenie w sposób pośredni polegało na zmianie wizerunku na nowoczesną firmę i nowoczesne rozwiązania marketingowe dla klientów co w konsekwencji zaowocowało wielomiliardowymi zyskami dla samej Sieci ERA oraz udziałowców. Rynek dosłownie został zalany milionami folderów z wdrożoną zwulgaryzowaną strategią oraz wieloma autorskimi projektami.

16 stycznia 2003 roku miało miejsce jedyne posiedzenie w Sądzie Okręgowym w Warszawie, z udziałem ochroniarzy i radcy prawnego sieci ERA. Po posiedzeniu Sędzia chyłkiem uciekała korytarzem pod ścianami.

Dopiero w roku 2008 uzyskałam dowód z dokumentu na skserowanie mojej strategii, to jest moje pismo z dnia 3 sierpnia 2001 roku, z adnotacją odręczną prezesa sieci ERA Bogusława Kułakowskiego , do ich ówczesnego radcy Janusza Wróbla, o skserowaniu moich materiałów oraz odesłaniu do mnie później, ale była to tylko niewielka część materiałów, bez strategii z 16 października 2001 roku oraz bez psychologicznego Słowniczka Pojęć .

Przed wdrożeniem mojej strategii sieć ERA miała kilka miliardów długu w skarbie państwa, o czym przeczytałam w jakimś artykule chyba w Polityce lub we WPROST, a od IV kwartału roku 2002 zaczęła nagle po intensywny promocjach z wykorzystaniem mojej strategii , pozyskiwać miliony abonentów, co jest potwierdzone danymi samej ERY GSM.

### **Na tym powstał rebranding.**

**Zgodnie z Ustawą** należą się mi jak twórcy wszelkie zyski pozyskane przez spółkę ERA GSM oraz jej prawnych następców już od drugiej połowy roku 2002 , kiedy to zaczęto spłacać długi spółki z zysków pochodzących z przywłaszczonej strategii marketingowej, czyli, że pozwana ma prawo tylko do zysków z bazy klientów pochodzących przed drugą połowę 2002 roku. Wszelkie zaległe oraz aktualne nadwyżki należą się stronie powodowej z bieżących dochodów T Mobile Polska SA. Strona pozwana ma prawo w tym wypadku tylko do zachowania wynagrodzeń pracowniczych oraz spłat bieżącej obsługi.

W ciągu roku 2018 T-Mobile Polska wypracował przychody w wysokości 6,5 mld złotych, co oznacza wzrost o 1,2% w stosunku do 2017 roku. W samym czwartym kwartale 2018 r. T-Mobile Polska osiągnął wzrost przychodów do poziomu 1,68 mld złotych, a więc o 1,3% w porównaniu do analogicznego kwartału roku 2017.

## **Powódka**

### **Krystyna Ziemiańska**

Działacz narodowy, prawnik ustrojowy samouk, artystka muzyk, poetka, malarka, niezależny naukowiec historyk badacz, studiowała we własnym zakresie prawo, historię, teologię, religioznawstwo, kulturoznawstwo, żołnierz Armii Krajowej, Prezes Klubu Białego Orła oraz Wydawca Jest autorką kilkudziesięciu demokratycznych, nowoczesnych i postępowych ustaw oraz kodeksów prawa polskiego w tym nowej Konstytucji RP a także międzynarodowych aktów prawnych w tym nowej Karty Narodów.

Pochodzi po kądzieli z rodu Duninów. Ród Duninów herbu Łabędź jeden z pierwszych starożytnych rodów założycieli Rzeczypospolitej znany jest w późniejszej historii Polski z wielu bardzo wybitnych działaczy społecznych oraz dowódców wojskowych, artystów, malarzy, naukowców, lekarzy. Założyciel dynastii to Petrus Vlostovic. Petrus Vlostovic (1080-1153) żona Maria córka wielkiego księcia kijowskiego, praprawnuczka św. Włodzimierza Chrzciciela Rusi Kijowskiej i prapraprawnuczka greckiego cesarza Bizancjum Romana II Porfirogenety.

### **Kulakowski Bogusław <https://www.stalowka.net/encyklopedia.php?dx=115>**

Bogusław Kulakowski - Prezes polskiego oddziału Qualcomm. Wieloletni Prezes i Dyrektor Generalny Polskiej Telefonii Cyfrowej. Urodzony w 1964 roku w Stalowej Woli. Ukończył Technikum Elektroniczne.

1. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej - filia w Rzeszowie. Kiedy ?

2. Studia podyplomowe ukończył we francuskim Instytucie Zarządzania. Kiedy ?

W 1990 roku rozpoczął pracę zawodową. **Pracownik Huty Stalowa Wola.**

Pierwsze jego menadżerskie doświadczenia to praca na stanowisku Dyrektora Marketingu w SAP Polska. Kiedy ?

3. Stypendysta Master of Business Administration na Uniwersytecie w Syracuse, w stanie Nowy Jork o specjalności zarządzanie marketingowe. Kiedy ?

Wówczas podjął prace m.in. jako konsultant w Dziale Marketingu w IT Coca-Cola (USA) oraz był wykładowcą informatyki na uczelni. Kiedy ?

4. W 1998 roku rozpoczął dwuletnie studia telekomunikacyjne w Holandii, gdzie uzyskał tytuł Master of Business Telecommunication. Kiedy ?

Od września 1999 do do marca 2005 roku - Prezes i Dyrektor Generalny Polskiej Telefonii Cyfrowej, operatora największej sieci komórkowej Era, firmy, która wprowadza na rynek najnowsze dostępne usługi i technologie. Z PTC związany od początku działalności, wysoko oceniany przez jej właścicieli. Wcześniej zajmował stanowiska Dyrektora Departamentu Obsługi Klienta oraz Dyrektora Departamentu Strategii i Rozwoju w sieci Era. Od 2006 roku wiceprezes zarządu Grupy ITI do spraw badań, technologii i rozwoju, członek Rady Dyrektorów. Od 2007 roku związany z firmami Linx Telecom i mPay International.

Od 1 listopada 2010 roku Prezes polskiego oddziału Qualcomm - producenta wyspecjalizowanych procesorów używanych w komunikacji bezprzewodowej oraz właściciela ponad tysiąca kluczowych patentów z zakresu telefonii 3G i jej kolejnych generacji. Najnowsze technologie zawsze były jego słabostką. Testowanie urządzeń, które dopiero wprowadzane są na rynek i oferują niedostępne dotychczas rozwiązania to jego pasja. Życiowe credo - "Cokolwiek robisz, rób to najlepiej jak potrafisz." Jego rada - jak osiągnąć sukces? - "Nawet jeśli firma nie jest twoją własnością, traktuj ją jak swoją własność - dbaj o nią, szanuj i miej satysfakcję z tego, co dla niej robisz. Wówczas będziesz zadowolony z pracy, a inni będą zadowoleni z ciebie. Jeśli praca nie daje satysfakcji, to trzeba ją po prostu zmienić."

<https://gsmonline.pl/artykuly/kulakowski-tmobile>

**Bogusław Kulakowski doradza prezesowi T-Mobile Polska**

Newsy 12 maja 2017 Źródło: rpkom.pl

## **Źródło Jak zarobili udziałowcy sieci ERA oraz dane prasowe**

**31 grudnia 2002** ERA spłaciła już ze strategii blisko miliard długu i miała do spłaty jeszcze 4 miliardy 162 miliony 9 tys. Już wtedy ERA była liderem na rynku komunikacji z udziałami 35 % w rynku.

### **2008**

Duży wzrost liczby abonentów sieci Era Przychody Polskiej Telefonii Cyfrowej (PTC), operatora sieci telefonii mobilnej Era, spadły w III kwartale do 1,889 mld zł z 2,045 mld zł przed rokiem. Wynik EBITDA wyniósł w III kw. 735 mln zł wobec 734 mln zł przed rokiem.

"PTC osiągnęła w trzecim kwartale br. przychody na zaplanowanym poziomie 1,889 mld zł. Ich spadek w stosunku do odpowiedniego okresu roku ubiegłego oraz drugiego kwartału roku bieżącego jest wynikiem obniżki stawek rozliczeń międzyoperatorskich MTR oraz silnej dekonjunktury gospodarczej, a także agresywnej konkurencji cenowej przy pełnym nasyceniu rynku telefonii komórkowej" - czytamy w komunikacie spółki. Wynik EBITDA spółki wyniósł 735 mln zł wobec 734 mln zł przed rokiem. Dzięki programowi redukcji kosztów i powiększającej się bazie klientów marża EBITDA wzrosła do 38,9% wobec 35,9% w III kw. 2008 r. "W stosunku do trzeciego kwartału roku ubiegłego spółka pozyskała 469 tys. nowych klientów, co stanowi wzrost całej bazy klienckiej o 3,6%. Na koniec września br. PTC obsługiwała łącznie 13,482 mln kart SIM. Ilość przyłączeń netto klientów kontraktowych w trzecim kwartale br. wyniosła 99 tys. Na koniec trzeciego kwartału br. z usług PTC korzystało 6,577 mln abonentów, co stanowi wzrost w stosunku do odpowiedniego okresu roku ubiegłego o 8,8%. Jednocześnie udział klientów kontraktowych w ogólnej bazie klientów wzrósł do poziomu 48,8%" - czytamy dalej. PTC w trzecim kwartale br. pozyskała 89 tys. klientów usługi bezprzewodowego dostępu do internetu blueconnect, a ich łączna liczba wyniosła blisko 900 tys. Do ponad 400 tys. wzrosła również liczba klientów korzystających z usług telefonii stacjonarnej oferowanych przez PTC. Średni, łączny dla klientów abonentowych oraz dla systemu przedpłaconego, koszt pozyskania klienta (SAC) spadł z poziomu 94 zł w III kw. **2008 r. do 82 zł w III kw. br.**

Czytaj więcej na: <https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/duzy-wzrost-liczby-abonentow-sieci-era>

### **2011**

#### **Dziś tj., 19 maja 2011 roku w Warszawie**

odbędzie się spotkanie prasowe na temat rebrandingu marki z sieci Era na T-Mobile. Niemiecki inwestor kolor niebieski Ery zastąpi przez kolor magenta T-Mobile. Według rynkowych szacunków ta operacja może kosztować firmę od 60 do 100 mln zł. Heyah pozostanie na rynku. Właścicielem Polskiej Telefonii Cyfrowej jest niemiecka firma Deutsche Telekom, właściciel marki T-Mobile, która jest w posiadaniu 100% udziałów operatora: za [www.telekom.com](http://www.telekom.com).

Pierwszy raz zmiana taka była zapowiadana już w 2006 roku, po przejęciu PTC przez T-Mobile, jednak wstrzymano całą operację z uwagi na liczne procesy wytoczone w Europie i w Stanach Zjednoczonych niemieckiemu operatorowi przez Vivendi, uważające się za właściciela większości udziałów w polskiej spółce.

Spór między Deutsche Telekom a Vivendi trwał od 1999 roku, kiedy to polski Elektrim utworzył spółkę z Vivendi i – wbrew woli swojego wspólnika w Polskiej Telefonii Cyfrowej, czyli Deutsche Telekom – wniósł do niej posiadane udziały. Niemiecki koncern oprotestował przeniesienie akcji. W 2004 r. transakcję zakwestionował trybunał arbitrażowy.

Uznał, że Elektrim naruszył umowę wspólników i nakazał spółce przywrócenie poprzedniego stanu. Po ogłoszeniu wyroku Elektrim odsprzedał Deutsche Telekom 48 proc. akcji PTC.

Vivendi zakwestionował przejęcie pakietu 48 proc. akcji PTC najpierw przez Elektrim, a potem przez Deutsche Telekom od Elektrimu. W wyniku tego przejęcia udział Deutsche Telekom w PTC zwiększył się do 97 proc.

W PTC sytuacja właścicielska uspokoiła się na przełomie 2010 i 2011 r., bo całkowitą kontrolę nad spółką przejął DT po wielu latach sporów. W wyniku ugody Vivendi zrzekło się wszelkich praw do Ery za 1,250 mld euro. Teraz operator sieci Era przygotowuje się do rebrandingu.

Przez 15 lat budowano markę telefonii komórkowej Era. Niebieskie logo rozpoznaje ponad 80 proc. polskich konsumentów. A za kilka dni trafi do historii, polskiego rynku komórkowego, podobnie jak w przypadku jednego z największych rebrandingów w Polsce, czyli przekształcenia sieci telefonii komórkowej Idea w globalną markę Orange.

Polska Telefonii Cyfrowa otrzymała 26 lutego 1996 koncesję na świadczenie usług telekomunikacyjnych z numerem przywoławczym 602 i zezwolenie na budowę ruchomej sieci radiokomunikacyjnej według standardu GSM w paśmie 900 MHz, które później zostało rozszerzone również na GSM 1800 MHz. Pierwsze testowe (niekomercyjne) stacje bazowe zostały uruchomione podczas Międzynarodowych Targów Poznańskich w czerwcu 1996 (anten w pawilonie 23 i samochód – platforma z masztem i anteną o charakterystyce dookolnej) oraz kilka stacji bazowych w Warszawie. Komercyjne uruchomienie sieci nastąpiło 16 września 1996 roku. 30 października 2006 sieć Era jako pierwszy operator w kraju uruchomił komercyjnie usługę HSDPA.

Sieć oferuje usługi abonamentowe dla osób prywatnych i klientów biznesowych (Era Biznes) oraz usługi bezabonamentowe prepaid (Tak Tak, Heyah). Operator poszerza swoją ofertę w telefonię trzeciej generacji (UMTS). Oferuje również usługi szybkiego dostępu do Internetu (blueconnect) o oparciu o technologie GPRS/EDGE/UMTS/HSDPA/WLAN. 16 października 2006 firma wprowadziła do oferty usługi, które mają być konkurencyjne cenowo wobec telefonii stacjonarnej: **„Era Domowa” (dla osób fizycznych) oraz „Era Firmowa” (dla podmiotów gospodarczych).**

**19 maja 2011 roku** – Niemcy mają dziś ogłosić warunki zmiany marki Era na T-Mobile.

*– Po prostu wprowadzimy globalny brand do Polski. Wraz z nim to, na co czekają nasi abonenci – tani roaming w Unii Europejskiej w sieci T-Mobile. Do takiego manewru potrzebny jest rebranding i odpowiednia komunikacja do naszych klientów – mówi w wywiadzie dla „Mobility” Miroslav Rakowski, prezes PTC. Szef PTC dodał, że młodzieżowa marka Heyah wciąż pozostanie na rynku. Warto dodać, że Polska Telefonii Cyfrowa, operator sieci Era, nie zachwyił wynikami za I kwartał. Przychody PTC spadły o 0,2 proc. w porównaniu do I kwartału rok wcześniej, do 1,747 mld zł. Liczba klientów PTC, operatora sieci Era, **na koniec pierwszego kwartału wynosiła 13,175 mln**, co stanowi spadek o 84 tys. **w porównaniu do czwartego kwartału 2010 roku (13.259 mln).** Liczba klientów post-paid 6 717 tys., pre-paid 6 458 tys.*

Nowa marka nie zamierza jednak walczyć o klientów obniżkami cen – jak przekonuje Miroslav Rakowski, przewodniczący zarządu Polskiej Telefonii Cyfrowej, operator zachowa balans między ceną, a jakością usług, a co za tym idzie – jego oferta nie będzie ani najtańsza, ani najdroższa na polskim rynku.

T-Mobile to operator międzynarodowy, dotychczasowi i potencjalni abonenci mogą spodziewać się natomiast nowych usług, takich jak telewizja cyfrowa (poprzez przejście Cyfry+ lub zaoferowanie zupełnie nowej platformy). To jednak nie wcześniej, niż pod koniec 2011 roku.

Edyta Kosowska, analityk rynku telekomunikacyjnego w warszawskim oddziale Frost & Sullivan, pozytywnie ocenia rebranding Ery na T-Mobile. Według niej, decyzja Deutsche Telekom odnośnie rebrandingu Ery wydaje się być zatem jak najbardziej uzasadnionym posunięciem, zwłaszcza że większość należących do operatora lokalnych telekomów w regionie środkowoeuropejskim już kilka lat temu zmieniła markę na T-Mobile. *„Międzynarodowi operatorzy telekomunikacyjni obecni w Europie Środkowo-Wschodniej już od pewnego czasu zmierzają do ujednoczenia strategii podlegających im lokalnych telekomów. Wspólna marka i jednolita strategia promocyjna wewnątrz całej grupy istotnie wpływają na obniżenie kosztów operacyjnych. Natomiast unifikacja polityki w zakresie rozwoju produktowego i technologicznego pozwala na osiągnięcie większych korzyści skali, a tym samym zwiększenie siły przetargowej wobec dostawców”* – stwierdziła Kosowska.

Redakcja Telix.pl będzie obecna. Zapraszamy ok. godz. 11:00.

źródło: Era, Wikipedia, wł.

T-Mobile Polska S.A. - wcześniej Polska Telefonii Cyfrowa Sp. z o.o. (PTC) została założona w 1995 r. jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. 16 września 1996 roku Polska Telefonii Cyfrowa (PTC) rozpoczęła działalność komercyjną pod marką Era GSM oferując usługi telefonii mobilnej w standardzie GSM dla klientów abonamentowych. W 1998 roku wprowadzona została pierwsza oferta pre-paid (Tak Tak) firmy, którą **LUKA KILKA LAT NA WDRAŻANIE STRATEGII** - w marcu 2004 roku uzupełniła ofertą sprzedawaną pod nową marką Heyah. Od kwietnia 2005 roku firma jako pierwsza w Polsce zaoferowała usługę transmisji danych Blue Connect. 5 czerwca 2011 roku marka Era została zastąpiona międzynarodową marką T-Mobile. Obecnie firma **zatrudnia około 4500 osób**, stosując najlepsze, światowe praktyki w zakresie zarządzania personelem. Dzięki temu w 2017 roku po raz 8. z rzędu została uhonorowana odznaczeniem Top Employers.

Współzałożycielem i obecnie jedynym właścicielem T-Mobile Polska S.A. jest globalny koncern telekomunikacyjny – Grupa Deutsche Telekom (DT), do której należą m.in. T-Mobile i T-Systems. Grupa zatrudnia globalnie ponad 225 tysięcy pracowników i prowadzi działalność w 50 krajach na świecie, obsługując ponad 200 mln klientów. Deutsche Telekom jest jednym z globalnych liderów na rynku zintegrowanych usług telekomunikacyjnych. Posiada ponad **168 mln klientów** telefonii komórkowej, blisko **28 mln klientów** telefonii stacjonarnej i ponad **19 mln klientów** szerokopasmowego Internetu stacjonarnego.

T-Mobile Polska świadczy usługi mobilne z wykorzystaniem technologii 2G, 3G i LTE obejmującymi swoim zasięgiem niemal **100% populacji i powierzchni Polski**, a także Voice over LTE i Voice over WiFi.

Usługi stacjonarne świadczone są z wykorzystaniem własnej i dzierżawionej sieci światłowodowej, natomiast dzięki, m.in., kilkunastu Data Center, T-Mobile oferuje również całe spektrum usług ICT.

**2016 rok T-Mobile Polska może zaliczyć do udanych. Nie ma jednak powodów do hurraoptyzmu. Przychody firmy wzrosły w porównaniu do 2015 roku o 0,5 proc. i wyniosły 6,49 mld zł**

W czwartym kwartale minionego roku skonsolidowany zysk EBITDA spółki wyniósł 598 mln zł. Marża EBITDA w tym okresie osiągnęła poziom 34,7 proc. zmniejszając się o 1,8 punktu procentowego w porównaniu do czwartego kwartału 2015 roku. Wypracowany przez spółkę skonsolidowany zysk EBITDA w całym 2016 roku wyniósł 2,1 mld zł i był niższy o 13,4 proc. w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

**T-Mobile Polska na koniec grudnia ubiegłego roku obsługiwała bazę 10,364 mln klientów.**

**Jest to dziwny spadek klientów w porównaniu do czwartego kwartału 2010 roku**

**(13.259 mln) co może świadczyć o zaniżaniu liczby klientów czyli okradanie !**

W segmencie usług przedpłaconych spółka miała 4,022 mln klientów, a w segmencie usług abonamentowych było to 6,612 mln klientów.

W komunikacie czytamy:

W przypadku segmentu usług abonamentowych liczba klientów T-Mobile Polska zwiększyła się kolejny kwartał z rzędu zgodnie z trendem widocznym w wynikach operacyjnych od początku ubiegłego roku. Dzięki temu bilans T Mobile Polska na koniec 2016 roku w segmencie klientów abonamentowych jest dodatni, a liczba klientów zwiększyła się o 43 tysiące w porównaniu do roku 2015.

Zasięg sieci T-Mobile w technologii LTE wzrósł na koniec roku do ponad 99 proc. populacji kraju z 83 proc. rok wcześniej.

**2012**

**A jednak zaniżają liczbę klientów czyli kradną !**

**T-Mobile przygotował oficjalny komunikat dotyczący wyników tej sieci w III kw. 2012 r. Oto jego treść:** Polska Telefonía Cyfrowa skutecznie realizowała strategię zdobywania rynku w trzecim kwartale 2012. Od wprowadzenia marki T-Mobile PTC zyskała już setki tysięcy nowych klientów. Polska Telefonía Cyfrowa umacnia się na pozycji lidera i zakończyła trzeci kwartał 2012 roku z większą bazą klientów usług kontraktowych i przedpłaconych. PTC w tym kwartale zyskała ogółem 526 tysięcy klientów, w tym 66 tysięcy klientów abonamentowych. **Na koniec września PTC obsługiwała bazę 15,575 miliona klientów** i jest tym samym największym operatorem komórkowym w Polsce.

**2015**

**A jednak zaniżają liczbę klientów czyli kradną !**

**T-Mobile Polska z 15,8 mln klientów, wpływy i zysk rosą dzięki GTS . Na koniec czerwca r.2015 operator telekomunikacyjny T-Mobile Polska miał 15,827 mln użytkowników. W minionym kwartale przybyło klientów ofert na kartę, a ubyło abonentów.**

Firma zanotowała niewielkie wzrosty przychodów i zysku EBITDA, m.in. dzięki integracji z przejętą firmą GTS Poland. EBITDA operatora w drugim kwartale br. wyniosła 591 mln zł, o 0,3 proc. więcej niż rok wcześniej. Marża EBITDA w tym okresie osiągnęła wartość 37,6 proc. i była niższa o 1,1 pkt proc. niż w drugim kwartale ub.r.

- Kiedy w czerwcu dołączyłem do zespołu T-Mobile Polska kończył się proces optymalizacji operacyjnej i kosztowej firmy. Jego pierwsze efekty są już dziś widoczne w wynikach finansowych spółki wypracowanych w drugim kwartale tego roku-komentuje Adam Sawicki, prezes T-Mobile Polska.

Czytaj więcej na: <https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/t-mobile-polska-z-15-8-mln-klientow-wplywy-i-zysk-rosna-dzieki-gts>

## 2017

**Deutsche Telekom opublikował wyniki T-Mobile Polska za pierwszy kwartał 2017 roku.** Niewielki wzrost liczby klientów abonamentowych niewiele pomógł,... gdyż przychód spadł, a liczba kart prepaid zmalała i... to o prawie 500 tys. sztuk. W 2016 roku T-Mobile zanotowało spory spadek klientów....

**Na koniec 2019 roku spadek liczby klientów ??? Z jakiego powodu ? W tym czasie inne sieci nie odnotowały żadnego dopływu nowych klientów.**

**T-Mobile Polska miał 10,954 mln klientów usług mobilnych**, o 1,5% więcej niż rok wcześniej (10,787 mln). Baza klientów abonamentowych urosła w tym czasie z 7,243 do 7,504 mln. Przez rok liczba klientów na kartę spadła z 3,544 mln do 3,450 mln. 19 lut 2020

## 2020

Solidne wyniki operacyjne i finansowe, zgodne z długoterminową strategią rozwoju T-Mobile Polska mimo zamrożenia gospodarki pod koniec kwartału

**W pierwszym kwartale 2020 r. T-Mobile Polska zanotował:**

- **Przychody w kwocie 1,557 mld, co oznacza wzrost o 4,1% (r/r)**
- **414 mln zł zysku EBITDA AL, czyli o 4% więcej niż w analogicznym kwartale ubiegłego roku**
- **Wzrost przychodów z usług mobilnych o niemal 7% (r/r)**
- **Wzrost bazy klientów kontraktowych o 232 tysięcy w stosunku do stanu na koniec 1Q2019**
- **Stabilny, rekordowo niski churn (wskaźnik odejść klientów), wynoszący w segmencie kontraktowym 0,7%**

W pierwszym kwartale 2020 r. T-Mobile Polska odnotowało poprawę kluczowych wskaźników finansowych i operacyjnych. Poprawa ta jest efektem konsekwentnej realizacji strategii biznesowej spółki, która z początkiem kwartału skupiona była na przejściu od działań optymalizacyjnych i wypracowania oferty konwergentnej do działań nastawionych na zwiększanie siły rynkowej. **Pod koniec marca operator obsługiwał 10,982 mln klientów**, w tym o 232 tysięcy klientów kontraktowych więcej w porównaniu do analogicznego kwartału ubiegłego roku. Jednocześnie churn w segmencie kontraktowym utrzymywał się na rekordowo niskim poziomie 0,7%.

Operator konsekwentnie notuje wzrost przychodów z usług mobilnych, o niemal 7% w porównaniu z poprzednim rokiem, a także wzrosty w obszarze przychodów z usług biznesowych.





W drugim kwartale roku nastąpił gwałtowny wzrost zapotrzebowania na usługi telekomunikacyjne. W przeciągu zaledwie kilku dni średnie dzienne zapotrzebowanie na usługi głosowe wzrosło o ponad 40% a na usługi mobilnego dostępu do Internetu o 20-25%. W kwietniu i maju zapotrzebowanie na usługi utrzymywało się na podobnych poziomach. Sieć T-Mobile była dobrze przygotowana na ten nagły wzrost dzięki konsekwentnym inwestycjom w rozbudowę i modernizację sieci. Świadczy o tym zarówno zdobyty po raz piąty z rzędu certyfikat Best in Test dla najlepszej sieci mobilnej przyznawany przez nienależną firmę badawczą, ale także wyniki speedtestów wykonywanych przez klientów operatorów.

### Mgr Krystyna Ziemiańska

.....

Sprawy w urzędzie załatwiane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa przy poszanowaniu ogólnych zasad, tj.: praworządności, terminowości, prowadzenia postępowania w sposób budzący zaufanie do organu podatkowego, zapewnienia stronie czynnego udziału w każdym stadium postępowania oraz podjęcia niezbędnych działań w celu dokładnego wyjaśnienia stanu faktycznego prowadzonej sprawy.

Skargi i wnioski są przyjmowane i rozpatrywane na podstawie przepisów Działu VIII ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. –Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2017 r.,poz. 1257 ze zm.) oraz rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 8 stycznia 2002 r. w sprawie organizacji przyjmowania i rozpatrywania skarg i wniosków (Dz. U. Nr 5, poz. 46).**Przedmiotem skargi może być w szczególności zaniechanie lub nienależyte wykonywanie zadań przez właściwe organy albo przez ich pracowników, naruszenie praworządności lub interesów skarżących**, a także przewlekłe lub biurokratyczne załatwianie spraw.Zgodnie z art. 221 § 3 ustawy Kodeks postępowania administracyjnego skargi i wnioski można składać w interesie publicznym, własnym lub innej osoby za jej zgodą.Skargi oraz wnioski powinny zawierać imię, nazwisko (nazwę) oraz adres wnoszącego skargę lub wniosek. Na podstawie § 8 ust. 1 rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie organizacji przyjmowania i rozpatrywania skarg i wniosków, skargi i wnioski niezawierające imienia i nazwiska (nazwy) oraz adresu wnoszącego pozostawia się bez rozpoznania.Skargi i wnioski mogą być wnoszone pisemnie, telegraficznie lub za pomocą dalekopisu, telefaksu, **poczty elektronicznej**, a także ustnie do protokołu

Skargi i wnioski można wnosić:  bezpośrednio w siedzibie Izby Administracji Skarbowej w Warszawie przy ul. Felińskiego 2B w dni robocze od poniedziałku do piątku, w godzinach urzędowania (8.00–16.00),  drogą pocztową na adres: Izba Administracji Skarbowej w Warszawie, ul. Felińskiego 2B, 01-513 Warszawa,  faksem pod nr tel. (22) 56-18-190, (022) 56-18-394, (022) 56-18-290,  pocztą elektroniczną na adres mailowy: **ias.warszawa@mf.gov.pl**

Skargi i wnioski można również składać w każdej jednostce organizacyjnej Krajowej Administracji Skarbowej podległej organizacyjnie Izbie Administracji Skarbowej w Warszawie w godzinach urzędowania, wg zasad ich składania przewidzianych dla danej jednostki.



**DO MINISTERSTWA FINANSÓW 30 września 2020**  
**sekretariat.dzp@mf.gov.pl**

----- Original Message -----

środa, 30 września 2020 18:04, promocja-reklama2020 <promocja-reklama2020@protonmail.com> napisał(a):

W załączeniu przesyłam opracowanie dotyczące spółki T Mobile przeciwko której został niedawno wniesiony pozew z danymi o zaniżaniu wpływów z opłat abonamentowych przez tę spółkę. Na to pismo wysłane emailem w dniu 31.08.2020 do IAS oraz US Wawa Mokotów nie udzielono mi odpowiedzi co może świadczyć o układzie sprawczym czyli kryciu przestępców z mafii T Mobile która okrada od lat mnie oraz Skarb Państwa i fałszuje sprawozdania finansowe od roku 2001 a nawet od samego początku istnienia PTC ERA GSM. Uprzejmie proszę o ustosunkowanie się do załączonego opracowania/ wyciągu .

Krystyna Ziemiańska, 20- 860 Lublin, ul. Paderewskiego 4- 179

email do [ias.warszawa@mf.gov.pl](mailto:ias.warszawa@mf.gov.pl) oraz do [us.warszawa.mokotow@mf.gov.pl](mailto:us.warszawa.mokotow@mf.gov.pl)

----- Original Message -----

poniedziałek, 31 sierpnia 2020 00:35, promocja-reklama2020 <promocja-reklama2020@protonmail.com> napisał(a):

W załączeniu skarga plik PDF wysłany do IAS oraz US Warszawa Mokotów, żądam zajęcia stanowiska od Naczelnika US Warszawa Mokotów w tej sprawie albo będzie on skarżony o układ sprawczy ze spółką T Mobile i branie łapówek za akceptowanie fałszowanych sprawozdań finansowych sieci ERA GSM obecnie T Mobile.

Krystyna Ziemiańska adres w pliku

-----  
**DO MINISTERSTWA FINANSÓW 01. 10. 2020**  
**sekretariat.dzp@mf.gov.pl**

Do emaila z dnia 30.09 2020 dołączam dane ze strony www Ministra Finansów :

**Departament Zwalczania Przestępczości Ekonomicznej**

sekretariat.dzp@mf.gov.pl

**Zadania:**

**Departament odpowiada za rozpoznawanie, wykrywanie i zwalczanie m.in. przestępstw skarbowych i wykroczeń skarbowych**

